

Kylätoimikunta moittii Nurmijärven kyselyitä

Kokeiltavana oleva tapa mitata nurmijärveläisten mielipiteitä kunnallisista asioista ei tyydytä Suomiehen kylätoimikuntaa. Toimikunta pitää tapaa arveluttavana ja jopa tarkoitushakuisena.

Nurmijärven kunnanhallitukselle osoittamassaan kirjeessään Suomiehen kylätoimikunta ilmoittaa olevansa muuten tyytyväinen kokeiluun, joka vahvistaa kuntalaisten mahdollisuuksia osallistua päätöksentekoon.

– Emme kuitenkaan pidä vaivallista tiedotus- ja vaikutuskanavaa sellaisenaan riittävänä. Jos mielipidetiedustelut osoitetaan vain Nurmijärven Sanomien tilaajille, jää kyselyjen demokraattinen pyrkimys toteuttamatta.

– Näemmekin tällaiselta pohjalta tapahtuvan päätöksenteon erittäin arveluttavana ja jopa tarkoitushakuisena, kirjeessä perustellaan.

Kylätoimikunta katsoo kuntalaisten joutuvan eriarvoiseen asemaan, jos kunta edellyttää asukkailtaan lehden tilaamista kunnallisten ilmoitusten takia.

Lehti jaettava joka talouteen

Kylätoimikunta ei pidä Nurmijärven Sanomia vääränä lehdivaihtoehtona. Toimikunta kuitenkin epäilee, ettei se ole tiedonlevityksessä riittävän kattava.

Toimikunta ehdottaa, että lehden kaikki mielipidetiedusteluihin liittyvää aineistoa sisältävät numerot jaetaan kunnan jokaiseen talouteen. Kyselyjen järjestäjän tulisi vastata jakelusta.

– Samalla kehotamme kunnanhallitusta ensi vuoden kunnallisista ilmoituslehdistä päättäessä tämänvuotista paremmin huomioimaan kunnan eri osien asukkaiden erilaiset paikallislehtien lukutarpeet ja tottumukset.

– Esimerkiksi meille kunnan

pohjoisosan asukkaille tarjoavat alueellamme voimakkaimmin leviävät, lähes päivittäin ilmestyvät ”hyvinkääläislehdet” tarpeitamme paremmin tyydyttävän kanavan, suomieheläiset sanovat.

Kokeilussa 5–6 kyselyä

Kokeilun aikana on hallintojohtaja Jukka Anttilan mukaan tarkoitus järjestää viisi tai kuusi kyselyä. Ensimmäinen kysely toteutettiin lokakuussa. Se koski yksityisteiden hoitotapaa. Sen tulokset valmistuvat lähiaikoina.

– Palautetta ei kertynyt ovin paljon, alle 300 taloutta vastasi kyselyyn.

– Kyselytapa on kuitenkin huomattavan edullinen verrattuna markkinatutkimuslaitosten toteuttamiin kyselyihin, Anttila huomauttaa.

Seuraavan kyselyn aihetta ei vielä ole päätetty.